01

DÉFINITION & APPLICATION DU MIND MAPPING

CARACTÉRISTIQUES ESSENTIELLES DU MIND MAPPING

Une Mind Map, aussi appelée topogramme, carte heuristique ou carte mentale, permet de structurer sa pensée et ses idées à propos d'un objet ou un thème particulier.

Il s'agit d'une représentation visuelle et logique du cheminement de la pensée sous une forme graphique qui consiste littéralement à "cartographier" votre réflexion.

MODE D’EMPLOI DES MIND MAPS

Les Mind Maps sont articulées autour d'un noyau central : le thême ou le sujet. Depuis ce centre se déploient des branches, des symboles, des mots, des couleurs et des images illustrant des concepts simples.

La Mind Map permet de synthétiser et structurer des infos en un schéma attrayant, coloré, logique plus clair et plus éfficace à mémoriser en adéquation avec le fonctionnement naturel du cerveau.

Utiliser la carte heuristique

Démarrage

Carte des souhaits ?

Définition

- Une hiérarchie temporaire et arbitraire de liens entre des données
- Objectifs : structurer / faire émerger de l'info

Postulats

Exemples

- Compréhension d'un processus
- Exploration d'un domaine
- Elaboration d'un projet
- Résolution d'un problème
- Organisation du temps
- Collecte d'information (prise de notes) et synthèse
- Exemples

Approfondir

Livres, sites

Logiciels

- XMind
- Mind Manager
- Free Mind

Idées de cartes

S'approprier

Contourner ses obstacles

Des cartes simples aux cartes complexes

La carte heuristique pour les journalistes

Mettre en pratique

Dessiner une carte

Exercices

BOOSTER VOTRE EFFICACITÉ AVEC LE MIND MAPPING

Le Mind Mapping s'impose de plus en plus au sein des entreprises en tant que méthode de communication dés plus efficace. Il est particulièrement apprécié pour réussir des réunions de brainstormings, d'analyse et de conduite de projets.

En effet, la visualisation par l'image et la mise en évidence de liens dans la Mind Map facilite le suivi et augmente la pertinence des arguments.

LES AVANTAGES

- Augmenter la productivité
- Elaborer des stratégies
- Assurer l'efficacité des réunions
- Simplifier les processus d'appels d'offres
- Gérer les connaissances globales de l'entreprise
- Optimiser la gestion des projets
- Améliorer la collaboration et la communication
- …

02

ÉTUDE DE CAS : FLUX DE CONCEPTION D'UN PROJET WEB

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES D'UN PROJET WEB

1 / ARCHITECTURE DE L'INFORMATION & ERGONOMIE

- Objectifs du site
- Public
- Inventaire des contenus
- Classement et hiérarchisation
- Plan du site
- Définition de la navigation

LIVRABLES

- Inventaire des contenus
- Profils utilisateurs / personas
- Plan du site
- Prototype basse fidélité

2 / PROTOTYPAGES

- Prototype basse fidélité

Mockup, sketchboard, Wireframe, structure filaire

- Prototype moyenne fidélité

Maquette graphique (Photoshop, Illustrator, Indesign)

- Prototype haute fidélité

Prototype HTML

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES D'UN PROJET WEB

3 / PRODUCTION

- Production des médias *(images, vidéos, sons, animation*
- Intégration
- Développement back-end
- Production éditoriale
- Tests et mise en ligne

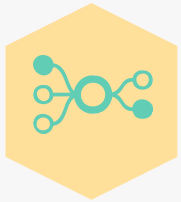
LIVRABLES

- Mockup
- Wireframe
- Fichiers PSD
- Guide de style / Charte graphique

4 / VIE DU SITE

- Mise à jour des contenus
- Ajout
- Evolution de l'architecture, de l'interface
- Refonte

UN PROJET
PLUS EFFICACITE
AVEC LE MIND MAPPING



- Définir les objectifs du site
- Identifier le public
- Analyser la concurrence
- Lister, classer et hiérarchiser les contenus
- Créer un plan visuel de site
- Définir les éléments de navigation et d'interface
- Créer un prototype basse fidélité
- Créer un prototype haute fidélité
- Tester auprès des utilisateurs

Voir Mind Mapping « Conception projet »

03

ADAPTATION DU MIND MAPPING AU FLUX DE CONCEPTION D'UN PROJET WEB

BOOSTER
VOTRE EFFICACITÉ
AVEC LE MIND MAPPING